



11 ideas clave a tener en cuenta para el futuro de la industria de producción

Pasado que es presente...

Desde el inicio de la Revolución Industrial hasta la economía de hoy, la industria de producción ha creado puestos de trabajo, impulsado el crecimiento y permitido a los consumidores disfrutar de una mayor calidad de vida.

Aunque algunos piensen en la fabricación como algo estrictamente relacionado con la maquinaria y las cadenas de montaje, es importante señalar que impulsar la productividad y la innovación son dos de sus principales contribuciones. No se puede entender el aumento en la calidad de vida de gran parte de la población mundial sin el consiguiente aumento de la productividad. Es más, se podría afirmar que **la industria de producción es una parte significativa de la innovación en el mundo**. Y es que muchos de los productos y bienes que disfrutamos son el resultado de técnicas avanzadas aplicadas a la fabricación.

... y presente que es futuro

Como la mayoría de las empresas, la industria está sujeta a ciclos de estancamiento y aceleración. Históricamente, la mejora del sector manufacturero ha provocado el crecimiento del sector servicios, que a su vez ha reducido la base manufacturera.

En cualquier caso, dado el importante papel que desempeña la industria de producción, es importante señalar las principales tendencias para los próximos años, si bien, muchas de ellas ya las estamos viviendo en mayor o menor grado. **Son señales claras que anuncian el cambio y la necesidad de adaptarse para no perder competitividad.**



1 Mayor visibilidad

Dispondremos de los sistemas y las herramientas de diagnóstico para aumentar drásticamente **la visibilidad y las comunicaciones** entre los distintos componentes del flujo de fabricación. Pensemos en el Industrial Internet of Things (IIoT) y el 5G.

2 Mayor flexibilidad

Euromonitor International esboza diez tendencias globales de consumo, y una de las principales es la demanda, ya no solo, de más opciones y variedad, sino de soluciones flexibles que **amplíen el presupuesto de los consumidores ayudándoles a gastar en felicidad**. Una evolución del "compre ahora y pague después" que, aunque responsable en muchas ocasiones, contiene una gran carga emocional.

3 Sensibilidad medioambiental

Las presiones relacionadas con el cambio climático, la contaminación y la escasez de recursos naturales están obligando a la industria a tener más en cuenta el medio ambiente. El concepto sostenibilidad debe ser ya inherente a la industria, desarrollando más procesos ecológicos para **funcionar con menos residuos y contaminación**.

4 Mayor calidad

Los fabricantes, para ser competitivos, están obligados a fabricar productos de mayor calidad a menor coste. En un mundo global con infinidad de opciones al alcance de la mano, **quién cuente con mejores productos, prosperará**.

5 Aprovisionamiento local

Conforme aumenta la demanda de bienes desde todos los lugares del mundo, el aprovisionamiento local pasa a ser el centro de atención. Cada vez se hace más evidente la importancia de contar con producción local, sobre todo para productos de corta duración. La fabricación local **eliminará muchos retos logísticos y reducirá considerablemente los costes de transporte**.

6 Cambio en los recursos laborales

A medida que avanza la tecnología, disminuirá la demanda de trabajadores de producción poco cualificados (¿alguien dijo ChatGPT?). El futuro de la mano de obra se encuentra en los "trabajadores del conocimiento". Los fabricantes tendrán que **planificar una transición de habilidades** en su mano de obra.

7 Industria 5.0

El uso de una mejor visibilidad, sistemas conectados, análisis predictivos y operaciones más eficientes da lugar a la aparición de la fabricación inteligente: sensible a la demanda, **centrada no solo en el consumidor sino también en los propios trabajadores (Human Centric)**, respetuosa con el medio ambiente, innovadora, adaptable, menos susceptible a oscilaciones y, en última instancia, más rentable.

8 Procesos racionalizados

El tiempo necesario para investigar, desarrollar productos y llevarlos al mercado se reducirá aún más. La **mejora de los procesos y la reducción de los costes** de fabricación permitirán productos de mayor calidad en el mercado mundial, en mayores cantidades, de formas que antes no eran económicamente viables.

9 Reutilización y reinención

La tecnología avanzada, los mejores conocimientos y los procesos de fabricación más inteligentes llevarán a **repensar, reinventar y reutilizar** los productos existentes para nuevas aplicaciones.

10 Mayor transparencia

Los requisitos normativos seguirán haciéndose más estrictos, mientras que el impacto de las infracciones y los incumplimientos serán prohibitivamente caros. Sin embargo, una **mayor visibilidad y trazabilidad**, junto con una mayor capacidad y madurez de los procesos, hará posible la transparencia necesaria, tanto para fines internos como para garantizar las buenas prácticas de fabricación a los organismos reguladores.

11 Mayor competitividad

La tecnología debe actuar como catalizador para nivelar el terreno de juego. Más fabricantes podrán competir por cuotas de mercado en productos cada vez más sofisticados que actualmente están fuera de su alcance. Esto fomentará una **competitividad que impulsará aún más la innovación y la productividad**.

El papel del software en el futuro de la fabricación

Teniendo en cuenta estas tendencias previstas, el software desempeñará un papel aún más importante en el futuro de la fabricación.

Para seguir siendo relevantes, los fabricantes deben ser capaces de sacar más partido a sus activos de capital. **Un enfoque muy eficaz para conseguirlo es aprovechar un software de gestión de operaciones diseñado específicamente para ello.** Esto ya está ocurriendo a un ritmo rápido y no hará más que acelerarse. El software será un componente central de la fabricación.

Los avances en software permitirán a los fabricantes ser **más ágiles, flexibles y competitivos.** Dado que la información es inherente a este proceso, los fabricantes dependerán aún más de la toma de decisiones basada en la inteligencia y en toda la cadena de suministro y, en consecuencia, estarán mejor preparados para suministrar nuevos productos, más rápidamente, y con una mejor gestión del ciclo de vida.

Próximos desafíos

Muchas de las tendencias analizadas plantearán retos a aquellos fabricantes que no puedan adaptarse con rapidez y mantener el ritmo necesario para seguir siendo competitivos. Tecnologías más omnipresentes, mercados globales más amplios y el apetito siempre presente por nuevos y mejores productos llevarán la competitividad de la industria manufacturera a nuevas cotas.

El crecimiento afectará a la disponibilidad de mano de obra experta. Los acontecimientos geopolíticos impactarán en los balances comerciales. La disponibilidad de recursos influirá en los centros industriales regionales. Las actividades de producción estarán inextricablemente ligadas a los servicios necesarios para ofrecer mejores experiencias a los consumidores. Las normativas medioambientales y de seguridad influirán directamente en el coste de los productos.

Se necesitará una **combinación adecuada de recursos humanos, procesos y tecnología** para hacer frente a los retos que se avecinan (y los que ya son notorios). Se trata de un viaje complejo en el que los fabricantes deben comprometerse definitivamente con la innovación y la agilidad necesarias para ajustar, reutilizar e inventar con regularidad.

Este documento está basado en el Whitepaper original Eleven insights into the future of manufacturing elaborado y publicado por Parsec.

PARSEC[™]

Parsec es el fabricante de Traksys, una aplicación de software con resultados demostrables y plataforma diseñada para mejorar significativamente los procesos de fabricación.

Parsec se compromete en ofrecer productos y soluciones de primera clase a nuestra comunidad internacional de clientes con el fin de asistirlos en el proceso de optimización de sus procesos de fabricación.

Hay miles de licencias Traksys que están siendo actualmente utilizadas en multitud de industrias en todo el mundo.

Traksys ayuda a los fabricantes a sacar el máximo provecho a la utilización y eficiencia de sus recursos, a incrementar la capacidad sin necesidad de invertir nuevo capital, a reducir costes de producción, a reducir los plazos de ejecución y a mejorar la rentabilidad.



Inycom es una empresa tecnológica, que desde hace más de 40 años ayuda a sus clientes a alinear sus necesidades y objetivos de desarrollo sostenible utilizando tecnología y nuestro conocimiento y experiencia sobre su actividad empresarial.

Inycom es una empresa tecnológica con conocimiento en el sector de actividad de sus clientes y una amplia trayectoria en la transformación digital aportando valor y conocimiento sobre nuevas tecnologías, iniciativas para toda la cadena de valor,

modelos de gestión, casos de éxito o proyectos con el objetivo de mejorar la competitividad, generar nuevos modelos de negocio y ampliar las capacidades de los productos, en definitiva, desarrollamos una Industria Sostenible.

En base a nuestros equipos multidisciplinares y la aplicación de una metodología ágil e inteligente rentabilizamos cada inversión desde las primeras fases, a través de una entrega continua de valor.