

Soluciones de última generación para redes Wi-Fi inteligentes, seguras y flexibles

LA IMPORTANCIA DE ESTAR CONECTADOS

En estos momentos en los que la movilidad es fundamental para realizar cualquier tarea profesional, no es menos importante que el hecho de estar conectados a través de las diversas redes sociales facilite el acceso a nuevos contactos y a nueva información que sea de utilidad.

Combinar movilidad con redes sociales aporta a los individuos un amplio abanico de ventajas. Sin embargo las organizaciones también pueden beneficiarse de estas tendencias, aplicando adecuadamente soluciones de Análisis de Datos Inteligente.

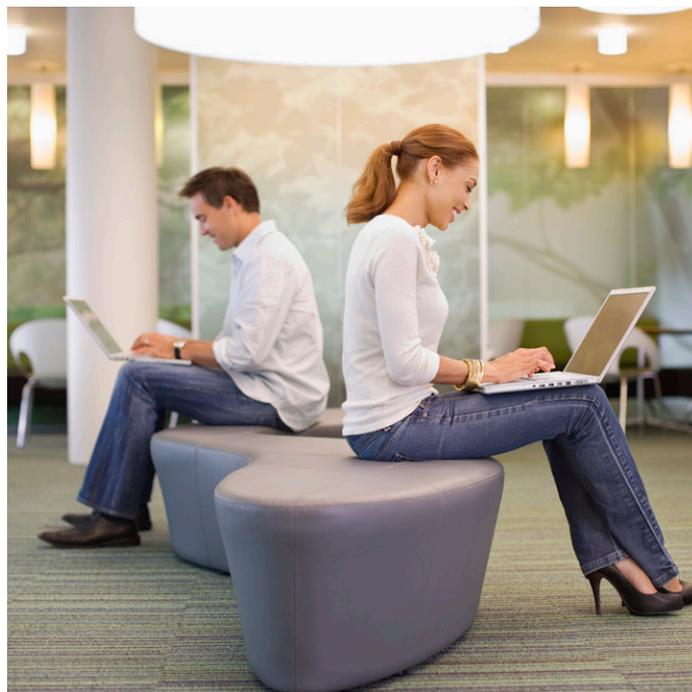
¿CÓMO FUNCIONA UNA SOLUCIÓN DE WI-FI SOCIAL?

A través de un click a una red social, el cliente de una organización podrá conectarse rápida y fácilmente a la Wifi de la misma y, por su parte, dicha organización gestionará en Cloud toda su infraestructura Wireless de una manera centralizada.

¿QUÉ SE PUEDE MEDIR CON UNA SOLUCIÓN DE WI-FI SOCIAL?

De la combinación de soluciones de alta seguridad WIPS con herramientas de Análisis Inteligente se pueden medir, entre otros, los siguientes ítems:

1. Análisis de Presencia: es decir, se puede contabilizar el tráfico total de paso que ha utilizado nuestra Wifi,
2. Análisis del uso de la Wifi para determinar qué tipos de dispositivos son los más utilizados para conectarse a nuestra red así como la duración de las sesiones.
3. Análisis de fidelización para identificar qué visitantes son nuevos, quiénes repiten, con qué frecuencia y en qué períodos.



Hazte constantemente esta pregunta: ¿Es más sencillo vender gracias a las redes sociales o directamente en ellas?. En ambos casos, utiliza la tecnología Wi-Fi como medio para lograrlo

VENTAJAS DE DISPONER DE UNA SOLUCIÓN WIRELESS CON INNOVADORAS PRESTACIONES PARA WI-FI SOCIAL

Las organizaciones que disponen de este tipo de soluciones, se benefician de una serie de ventajas muy atractivas para el análisis de datos posterior que permita focalizar el negocio. Principalmente, permiten atraer nuevos clientes a nuestra red y ello posibilitará la interacción con estos nuevos perfiles.

Dicha interacción conlleva, además, una segunda ventaja: el análisis de información. Es decir, la extracción de datos del tipo de cliente que nos visita, del dispositivo utilizado o de sus hábitos.

En base a ello seremos capaces de tomar decisiones que mejoren nuestra estrategia de marketing.