



CONTACTO

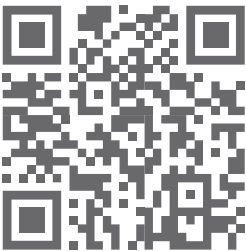
info@inycom.es
+34 902 995 820
www.inycom.es

NUUESTRO BLOG

trends.inycom.es

Innovación,
Tecnología y Negocio

COMPLETA LA EXPERIENCIA



MULTICANALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL GOURMET

Todo un logro para una micropyme que le ha valido el reconocimiento de ICEX eMarketServices y del propio Amazon, quien distingue a Mariscal&Sarroca como "caso de éxito" entre las pymes españolas exportadoras en su marketplace europeo.

Las distancias se reducen con Mariscal&Sarroca

Gracias a Mariscal&Sarroca podemos encontrar productos gourmet como aceite de oliva virgen extra, carne de membrillo, foie gras de Teruel, conservas de pescado de Galicia o chorizo de Salamanca en los cinco marketplaces de Amazon en la Unión Europea (España, Italia, Reino Unido, Francia y Alemania).



ESTRATEGIA DIGITAL
INTERNACIONAL



MULTICANALIDAD



CRECIMIENTO
NEGOCIO ONLINE

Sabías que...

En 2017 fueron la primera pyme española de todas las empresas que hoy están en la tienda de "Alimentos de España" de ICEX (más de 200) que logró vender en los 5 marketplaces.



 | eMarketServices



Pero ¿Cómo logra una microempresa la internacionalización y multicanalidad que ha conseguido Mariscal & Sarroca?

Podemos hablar de varios proyectos con un mismo objetivo. Todo comienza con la creación de una cuenta "Seller" en el marketplace de Amazon España. Desde esta plataforma se configura un catálogo de productos que, posteriormente, se adapta y se hace extensible a los marketplaces de Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. En este sentido, el crecimiento de la compañía dentro de Amazon ha sido exponencial. **Ya en 2017 fueron la primera pyme española de todas las empresas que hoy están en la tienda de "Alimentos de España" de ICEX (más de 200) que logró vender en los 5 marketplaces.**

En paralelo, trabajamos en la generación de contenidos que permiten a Mariscal&Sarroca tener presencia en Mundo Spanish, red de empresas españolas y de españoles en el mundo, dedicada a potenciar la internacionalización de su comunidad, a través de uno de sus portales verticales: "Aragón Alimentos". Un proyecto que trasciende del mundo online y que permitió a la compañía estar presente en el stand de Mundo Spanish en Alimentaria 2018.

Del mismo modo, Mariscal&Sarroca está inmerso en el piloto "Pequeños Productores" de Carrefour España. Un proyecto que solo ha sido accesible a 50 empresas nacionales, al que llegamos recomendados por AECOC.

Todos estos proyectos, enmarcados dentro de la estrategia de internacionalización de la compañía, han permitido a Mariscal&Sarroca tener **un crecimiento del 300% en su negocio online, que hoy supone ya un 15% en el total de sus ventas.** Además, como afirma Antonio Mariscal, cofundador de Mariscal&Sarroca, en términos cualitativos "hemos experimentado un mayor reconocimiento de marca, situándonos a la altura de los mejores".

"Hemos experimentado un mayor reconocimiento de marca, situándonos a la altura de los mejores"

Antonio Mariscal. Cofundador de Mariscal&Sarroca



300%
Crecimiento del Negocio Online

15%
Del total de sus ventas



Antonio Mariscal y Yolanda Sarroca con el equipo eBusiness de Inycom

Nuestro trabajo con Inycom es un interesante ejercicio de aprendizaje y ayuda mutua. Nos vemos mucho más como colaboradores que como clientes

Yolanda Sarroca. Cofundadora de Mariscal&Sarroca

Mucho más que clientes, compañeros de viaje

Compartir el camino a la digitalización e internacionalización con Mariscal&Sarroca ha hecho que la relación cliente-proveedor evolucione hasta convertirnos en colaboradores como reconoce Yolanda Sarroca, cofundadora de Mariscal&Sarroca, "Nuestro trabajo con Inycom es un interesante ejercicio de aprendizaje y ayuda mutua. Nos vemos mucho más como colaboradores que como clientes".

Un viaje que comenzó el pasado 2016 y del que todavía nos quedan grandes destinos por recorrer. Nuestros siguientes retos conjuntos: lograr el éxito en el Marketplace de AliExpress en la zona euro, que recientemente se ha abierto a la categoría de alimentación seca y exportar a los Emiratos Arabes y a los EE. UU. a través de Amazon.



El chorizo de Mariscal&Sarroca n°1 de ventas en Amazon

Certificaciones Empresa:



CMMIDEV/2
Exp. 2019-06-09 / Appraisal 826993

Personal Certificado en:



Rev. 001 septiembre 2019