



innovation technologies



HISTORIA DE UN CASO DE EXITO

Desde 1982 desarrollando soluciones avanzadas y servicios de alto valor añadido

CONTACTO

info@inycom.es
+34 902 995 820
www.inycom.es

NUESTRO BLOG

trends.inycom.es

Innovación, Tecnología y Negocio

COMPLETA LA EXPERIENCIA



Conectamos Tecnología y Negocio

Consultoría Tecnológica

Consultoría de Negocio

Producción en Planta

Operaciones

Sistemas e infraestructuras

Aplicaciones de Negocio

DYNATECH MULTIPLICA SU PRESENCIA DIGITAL INTERNACIONAL B2B

Especializada en la fabricación y el diseño de componentes de seguridad para ascensores, **Dynatech se ha convertido, gracias a la calidad y competitividad de sus productos, en una empresa líder a nivel global.**



ESTRATEGIA DIGITAL INTERNACIONAL



MULTICANALIDAD



NOTORIEDAD DE MARCA Y PRODUCTO

Sabías que...

Dynatech fue invitada por el programa AREX DIGITAL para destacar su caso de éxito y contar su experiencia ante otras compañías.



La innovación como bandera

Dynatech, fundada en 1996, ha hecho de la innovación una de las principales señas de identidad de la compañía. Su decidida apuesta por el I+D+i se ve reflejada en la versatilidad de los componentes que dan forma a su amplia gama de productos, los cuales son desarrollados por medio de las más avanzadas herramientas de diseño, cálculo, ensayo y validación.

Hoy, los componentes elaborados por Dynatech garantizan la seguridad de millones de personas a lo largo y ancho del mundo. Algo que solo se puede lograr aplicando los más estrictos controles de calidad en sus procesos de fabricación. Buena muestra de ello es la **torre de ensayo con la que cuenta en sus instalaciones la cual está entre las más sofisticadas de Europa**



Hacia una nueva estrategia digital internacional

Con el objetivo de elevar la presencia digital de la compañía, Dynatech decide formar parte del programa "AREX Digital", promovido por Aragón Exterior y cuyo principal objetivo es potenciar la internacionalización digital de las empresas aragonesas.

El programa AREX Digital pone a disposición de las organizaciones inscritas un servicio de consultoría y desarrollo de negocio especializado en marketing digital. De este modo, Dynatech se decantó, de entre los diferentes proveedores, por Inycom, como reconoce **Javier Andreu**, Responsable de calidad y sistemas informáticos de Dynatech, "La propuesta de Inycom se ajustaba a nuestros objetivos de alcanzar un posicionamiento mundial y especialmente en el mercado asiático."

El proyecto comenzó con un proceso de análisis e investigación que permitiese esbozar una fotografía de la situación de Dynatech a nivel mundial para llevar a cabo el proceso de internacionalización digital de la mejor manera posible. Una vez realizado un primer estudio general para conocer los puntos de mejora y las posibles oportunidades de la compañía, se realizó una reunión con Dynatech para diseñar una hoja de ruta que permitiera a la compañía corregir sus debilidades y explotar sus oportunidades.

De este modo, se destaca la importancia de **establecer un protocolo de comunicación que contemple una serie de palabras clave que permitan a la compañía potenciar su posicionamiento digital**. Además, se recomienda a Dynatech adoptar un slogan corporativo que refuerce el reconocimiento de marca y la diferenciación de esta.

La propuesta de Inycom se ajustaba a nuestros objetivos de alcanzar un posicionamiento mundial y especialmente en el mercado asiático."

Javier Andreu. Responsable de calidad y sistemas informáticos de Dynatech.

Lift safety components

Una vez realizado todo el proceso de investigación y determinados los pilares sobre los que cimentar la nueva estrategia digital de Dynatech, **se comienza a trabajar en la optimización de los perfiles sociales con los que cuenta la compañía** (títulos, descripciones, metadescripciones, imágenes etc.) **potenciando su posicionamiento en base a las principales palabras clave del sector en inglés**. Además, se pone en marcha una estrategia de linkBuilding y de ampliación de presencia en diversas plataformas. ¿Sabías que existe una wiki de fans del ascensor? Dynatech ya cuenta con su propio perfil en ella.

Del mismo modo, con el objetivo de potenciar la presencia digital de Dynatech en el mercado global, **se decide construir un stand virtual de la compañía en alibaba.com, la feria B2B más grande del mundo**. Durante este proceso se buscó destacar que el producto cumple con todas las normativas europeas de calidad en un sector tan delicado como es la seguridad en un ascensor.

Para ello, **se diseñó una estructura de presentación como si de un stand presencial se tratara, remarcando los productos estrella de Dynatech y dando a conocer la compañía y los factores que le han convertido en un referente en su sector**. Un proceso que, como destaca Javier Andreu, ha permitido a Dynatech mejorar su posicionamiento web en numerosos países, materializándose en consecuencia, varias operaciones de exportación con una inversión mínima.

El proyecto desarrollado por Inycom nos ha permitido mejorar nuestro posicionamiento web en numerosos países y, en consecuencia, materializar varias operaciones de exportación con una inversión mínima

Javier Andreu. Responsable de calidad y sistemas informáticos de Dynatech.

Certificaciones Empresa:

Personal Certificado en:

Rev. 001 Febrero 2020

