

## BLOCKCHAIN: NO SOLO EN CRIPTOMONEDAS, TAMBIÉN EN LA CADENA DE SUMINISTRO



**José María Ibañez,**  
*Responsable de soluciones verticales de industria. Project Manager en Inycom*

No cabe duda de que estamos en una época de fuertes cambios y transformación, además la velocidad a la que se producen casi no permite darles nombre. Aparecen nuevos actores, tecnologías o roles, que surgen a nuestro alrededor y resulta sumamente difícil conocerlos, identificarlos y a veces, incluso, "usarlos" con el fin para el cual fueron pensados, creados o formados. A lo largo de este artículo vamos a tratar de ver algo similar ocurrido en la cadena de suministro.

Bajo este contexto, es necesario generar un foco claro sobre la importancia creciente y futura de la cadena de suministros (*Supply chain*) en el entorno industrial y en el sector de la automoción actual. Este sector lleva apostando desde hace varias décadas por un aprovisionamiento integral, dinámico y cooperativo, junto con una producción deslocalizada fuera de las propias insta-

laciones como pilares principales del negocio. En este momento resulta imposible imaginar que todos los elementos que forman un automóvil y los recursos que los generan estén concentrados en un mismo espacio físico y dentro del mismo ecosistema económico empresarial.

A pesar de la deslocalización y la participación de diferentes actores empresariales (OEM, TIER 1, TER2...), la cadena funciona, es rentable y el producto sigue innovándose porque las propias políticas de calidad del sector permiten asegurar la calidad del producto y del proceso para que los eslabones de la cadena no se rompan y encajen entre sí.

En este ecosistema, siempre ha sido muy relevante una buena gestión de calidad de la logística tanto interna entre los distintos procesos industriales, cómo externa entre los distintos fabricantes OEM y sus proveedores (TIER 1, TIER 2...).



Las empresas del sector de automoción siempre han sido unas de las principales patrocinadoras tecnológicas porque requerían sistemas de información y comunicación avanzados, que permitiesen compartir información entre sí para agilizar los procesos, bajo la condición de mantener la confidencialidad y seguridad de la información utilizando estándares de internet. Este proceso de comunicación se ajusta al estándar recogido en los diccionarios; una conversación entre dos interlocutores (emisor y receptor) durante un momento de tiempo determinado utilizando un modo de transporte estandarizado y encriptado, que requiere de un procedimiento externo donde se establece en qué momento se realiza y el formato del mensaje para la correcta interpretación de la información (idioma).

Un ejemplo bastante actual de Transformación de este proceso lo está desarrollando un fabricante OEM del grupo PSA con planta en España. Este fabricante ha identificado la necesidad de progresar en la integración de los proveedores de la cadena de suministros para mejorar la gestión y el coste del transporte utilizando los sistemas de comunicación actuales y ha iniciado una nueva fase de despliegue de su sistema integral de transporte para incorporar a los proveedores de menor entidad y obtener mejoras mediante el adelanto de la planificación de entrega de los pedidos por parte del proveedor, basado en:

- Gestión delegada de capacidades de los envíos.
- Planificación adelantada por los proveedores: (Unidades, ocupación de transporte, fechas).

En este caso la tecnología de intercambio de mensajes (EDI), cumple su función y resuelve el fondo, pero si hablamos de optimizar y ser eficientes en los procesos productivos, deberíamos aprovechar también ese buen criterio a la hora de elegir la tecnología más adecuada para el fin propuesto.

Desde hace unos años, existe una solución tecnológica, llamada blockchain, que recoge todas las funcionalidades necesarias para agilizar este proceso. Blockchain, utilizado popularmente para las gestiones financieras de las monedas virtuales, tiene un origen y ámbito de utilización es mucho más amplio, porque, además de permitir la generación de una base de datos de información deslocalizada, confidencial y compartida, es independiente del emisor o receptor de la información cobrando mucha relevancia en la integración con sistemas IoT (Internet of Things). Estamos hablando de un sistema que permite alojar comunicaciones y datos sin importar su ubicación y se puede utilizar para compartir datos entre distintas empresas o factorías de la misma empresa auditando en todo momento, quien, cómo y cuándo se creó o modificó el dato consultado.

Según el ejemplo anterior, la “elección digital” para la cadena de suministro en este fabricante OEM, podría haber resultado una buena oportunidad para implantar un sistema basado en blockchain, consiguiendo:

- Bajo impacto del factor humano en la comunicación y la planificación.
- Consulta y presentación de los datos en tiempo real.
- Auditoría completa del dato y su acceso.
- Toma de decisiones temprana sin planificación adelantada.

La verdad que enlazando con el inicio de este artículo, este puede ser otro ejemplo de cómo la velocidad a lo que está sucediendo todo a veces no nos permite descubrir nuevas vías o tecnologías, cuando lo que conviene es parar, buscar y encontrar al interlocutor adecuado y experto, interno o externo, que nos dé una respuesta entendible y fuera de tecnicismos, que nos permita ubicar esa tecnología como la habilitadora de los procesos de nuestras empresas en cualquiera de sus ámbitos: producción, personas, negocio o producto, sin importar el sector empresarial.

A veces vemos que todos los esfuerzos por divulgar y difundir estos avances tecnológicos por todos los actores, Gobiernos, Clústeres, Universidades, Centros tecnológicos y las propias empresas de Tecnología, siguen sin llegar con claridad, por eso muchas soluciones digitales siguen usando las tecnologías más tradicionales, que difícilmente permitirán transformarse en los plazos y a las velocidades que está sucediendo todo. Por ello es importante identificarlas y situarlas como una ventaja competitiva más dentro del nuevo ecosistema digital.

Desde INYCOM, llevamos años divulgando y colaborando en la Transformación Digital de nuestros clientes, si crees que algo similar puede estar ocurriendo en tu organización. Estaremos encantados de poder ayudarte en el plano que somos expertos. ★