



GES. Global Energy Services

SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE GASTOS

SITUACIÓN PRESENTADA

El gasto de los empleados de una multinacional como GES, que tiene más de 4000 personas en todo el mundo, que viajan, realizan multitud de llamadas telefónicas, y numerosos desplazamientos, etc.... es un coste del que no siempre se es consciente. Ante esta situación, el departamento de Aprovisionamientos de la compañía decidió disponer de una aplicación que permitiera comunicar a los empleados y a los responsables el gasto que cada uno de ellos realiza de manera mensual en relación a los costes por viajes, por telefonía y por gasolina en sus desplazamientos en coche.

GES presta en el ámbito eólico servicios de proyectos “llave en mano”, además de montaje eléctrico y mecánico, puesta en marcha y mantenimiento de todas las instalaciones.



SOLUCIÓN

Inycom ha llevado a cabo el desarrollo de una aplicación a medida para GES con la que poder comunicar a sus empleados los gastos relativos a tres partidas: telefonía, viajes y combustible. La información se carga directamente en la aplicación una vez los proveedores externos han comunicado a la compañía los gastos pertenecientes a cada una de estas partidas.

Listados de gastos y ficheros de carga.

1. Gastos de Telefonía.

Los gastos de teléfono que realizan los empleados se cargan en la base de datos que utiliza la herramienta, una vez la compañía telefónica contratada envía a GES un fichero con los datos de gastos por empleado. Tras cargarse la información correctamente en la aplicación, la pantalla de “Gastos de Telefonía” presenta un listado en el que aparecen los siguientes campos a través de los que se podrá filtrar la información: Fecha, Teléfono, Importe Nacional e Importe Internacional, Roaming IN y Roaming OUT, Gastos SMS nacional y Gastos SMS Internacional, Gastos Servicios 90x, Gastos Datos Internacional

Los gastos de telefonía se clasifican en gastos de Voz y gastos de Datos. Los primeros se corresponden a las llamadas nacionales (a partir de una tarifa fija) e internacionales (existe una tabla de tarificación precargada para seis zonas), y los segundos se tarifican en roaming.

2. Gastos de Viajes.

GES dispone de unos estándares considerados como “viaje objetivo” para poder comparar el precio de un viaje determinado con el resto de viajes que los empleados realizan y saber, así, si se está trabajando dentro de los costes y márgenes prestablecidos.

Los gastos por viajes se cargan en la base de datos utilizando el mismo procedimiento que la carga de las otras dos partidas. Es decir, el proveedor externo, en este caso, la agencia de viajes contratada, envía a la compañía un fichero con los datos detallados por cada uno de los viajes realizados a lo largo del mes. Tras cargarse los datos correctamente, la pantalla de “Gastos de Viajes” presenta la información con posibilidad de filtrarla según las necesidades o interés del usuario: DNI, Empleado, Fecha de Vuelo, Tipo de Ruta (Nacional, Internacional, Media Distancia), Importe, Antelación (con cuántos días de antelación se reservó el viaje)

3. Gastos de combustible.

Los gastos por viajes se cargan en la base de datos utilizando el mismo procedimiento que la carga de las otras dos partidas. Se puede filtrar la información según los siguientes campos: Fecha, DNI y Empleado, Matrícula, Litros, Km, Consumo Teórico, Importe.



Una vez se ha realizado la carga completa referente a las tres partidas, se puede proceder a programar su envío para comunicarlo, es decir, preparar el mensaje que se enviará a los empleados y/o responsables para informar del parte de gastos realizado por cada uno de los tres conceptos.

Los pasos a seguir para programar el envío son los siguientes:

- 1. Programación de la Tarea:** es decir, de qué manera se quiere informar de los gastos. En este caso se puede seleccionar si se quiere informar de las tres partidas (viajes, combustible y telefonía) o de alguna en concreto. Asimismo se seleccionará a quién se quiere realizar dicha comunicación, a los empleados o a los supervisores, o a ambos.
- 2. Datos a comunicar:** Este filtro sirve para construir el mensaje según los datos seleccionados. Por ejemplo, se puede construir el mensaje haciendo referencia a importes en combustible superiores a una cantidad, seleccionar los datos en función del destino de viaje, etc.
- 3. Destinatarios:** Con este filtro se seleccionará a las personas a las que se quiere enviar el comunicado en función de un árbol que se crea de destinatarios que se crea teniendo en cuenta los criterios anteriormente establecidos. Existe la posibilidad de seleccionarlos a todos o únicamente a algunos de ellos. En este filtro se dispone también de la opción de "copiar" a alguien en el mensaje para que también lo reciba.
- 4. Contenido:** La información se puede enviar vía mail o vía sms. Como la comunicación se hace de manera directa, si un empleado no dispone de mail, le llegará el mensaje a través de SMS. Por el contrario, los responsables o supervisores siempre recibirán las informaciones por mail ya que contendrán un resumen de las partidas de gastos de sus subordinados. Todos los mails incluyen un archivo adjunto en excel con los datos a comunicar.
- 5. Programación de la tarea:** permite establecer cada cuánto tiempo se quiere realizar el envío de la comunicación de gastos.

La herramienta permite al usuario ver en todo momento los envíos realizados, así como validarlos o volver a enviarlos.

BENEFICIOS

- ▶ Los empleados de la compañía pueden conocer el gasto que se realiza en combustible, viajes y teléfono
- ▶ Mayor conocimiento y, por lo tanto, posibilidad de controlar el gasto en general
- ▶ Posibilidad de conocer en qué partidas hay un mayor gasto y establecer posibles correlaciones
- ▶ Posibilidad de seleccionar a las personas a las que informar de los gastos mensuales

PERFIL DEL CLIENTE

Global Energy Services (GES) es líder global en construcción y servicios para la industria eólica y solar. Con más de 4.000 empleados, incontables proyectos en todo el mundo, 20 años de experiencia en renovables y 30 en el sector de la energía, GES es el socio de confianza de las utilities líderes mundiales, fabricantes de turbinas y placas solares, así como de inversores y promotores.

