



el descanso y tú

bed's

BED'S CONFÍA EN INYCOM PARA EL DESARROLLO DE SU INTRANET CORPORATIVA

PERFIL DEL CLIENTE

Tiendas BED's es la primera cadena de franquicias española y marca consolidada en artículos para el descanso, con casi 200 puntos de venta y 500 profesionales repartidos por la Península, Islas Canarias y Baleares. Desarrolla su labor desde 1985.

BED's exige la máxima calidad a todos sus proveedores y por eso confía en las principales marcas del mercado: Pikolin, Bultex, Lattoflex, Tempur, Pikolin Home. El mejor equipo de descanso, al mejor precio.

Una intranet corporativa es una herramienta imprescindible para aquellas organizaciones que desean consolidar su equipo y coordinar acciones conjuntas



SITUACIÓN PRESENTADA

Ante el número y la dispersión geográfica de franquicias y franquiciados es imprescindible coordinar las diferentes actuaciones de marketing alineadas con la estrategia y objetivos, garantizando un buen servicio al cliente.

Para facilitar el trabajo diario, la cadena garantiza a sus franquiciados una serie de condiciones beneficiosas como, por ejemplo, inversión en marketing, asesoramiento continuado por parte del equipo central o servicios y herramientas de gestión y marketing personalizado desde la central.

Uno de los medios más importantes para ello es la "intranet para franquiciados", que ha actualizado el equipo de Bed's. El nuevo diseño, desarrollo y puesta en marcha lo ha llevado a cabo Inycom, convirtiéndola en:

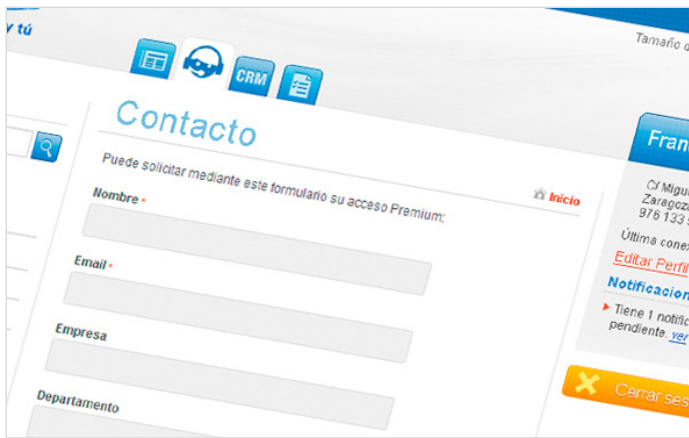
- ▶ Canal de comunicación ágil con la red de franquiciados.
- ▶ Herramienta para coordinar las estrategias de marketing.
- ▶ Repositorio de material de marketing vigente.
- ▶ Herramienta de gestión del contenido sencilla de manejar





SOLUCIÓN

- ▶ Tener una backoffice de gestión para la inclusión de noticias, permitiendo gestionar las campañas en vigor de una manera sencilla.
- ▶ Catálogo de productos, principalmente los productos a destacar.
- ▶ Diseño acorde con la imagen corporativa de la organización.
- ▶ Clasificación de Noticias por categorías.
- ▶ Biblioteca de documentación (catálogos, listado de precios, promociones,...) con organización por categorías/carpetas.
- ▶ Buscador de información en la intranet
- ▶ Solicitud de material de marketing, etc.
- ▶ Interfaz gráfica de la intranet en otros idiomas en función del usuario.
- ▶ Visualización web compatible con dispositivos móviles.



BENEFICIOS

La nueva intranet, basada en plataforma CMS (Content Management System) Joomla!, aporta:

- ▶ Un ahorro considerable de costes al tratarse de una solución basada en software libre, sin costes fijos anuales de licencias.
- ▶ Un canal de comunicación con su red de franquiciados atractivo, sencillo y moderno.
- ▶ Contemplar las funcionalidades presentes y futuras a través de módulos estándar y a medida.
- ▶ Distintos niveles de acceso por perfil de tienda, y backoffice de administración centralizado
- ▶ Gestión de noticias: Creación de noticias categorizadas, con texto e imágenes utilizando un editor sencillo para su formato con posibilidad de programar su fecha de publicación o tiempo de vigencia y perfil de acceso.
- ▶ Biblioteca de documentos y tienda virtual para solicitar material.
- ▶ Posibilidad de acceso desde diferentes dispositivos móviles.



“Confiamos en Inycom porque, como en otras ocasiones, su equipo ha trabajado conjuntamente con el nuestro para llevar a cabo el proyecto que mejor se adapta a nosotros. Nos escucha, sabe lo que queremos y lo pone en marcha”

José Ignacio Brieba Villena.
Director de Organización y Sistemas