



## MEJORA SU SISTEMA DE GENERACIÓN DE ETIQUETAS Y CARTELERÍA CON INYCOM

### DE UN VISTAZO

Inycom colabora con Supermercados Simply en la implantación de una solución para la optimización de sus sistemas de impresión en tienda con la finalidad de liberar tiempo y poner más foco en las necesidades del cliente. La solución permite realizar una impresión de forma ordenada de toda la cartelería de las reposiciones de mercancía, acorde a la distribución de productos en la sala de ventas.

### SITUACIÓN PRESENTADA

Las grandes superficies y organizaciones necesitan de soluciones que optimicen los tiempos dedicados a agilizar la gestión de algunos procesos que se realizan de manera constante. Por ejemplo, la generación de etiquetas y cartelería en los diferentes puntos de venta es una actividad que los supermercados realizan diariamente en sus lineales ya que necesitan actualizar precios, ofertas, etc.

La aplicación para la Generación de Etiquetas e Impresión de Cartelería desarrollada por Inycom para Sabeco permite una mayor flexibilidad y ahorro en su proceso de impresión, ya que ésta se realiza ahora de manera ordenada para cada nueva reposición de mercancía en cada uno de los lineales.

“ Gracias a la nueva aplicación desarrollada por Inycom, las tareas de impresión de cartelería se han simplificado, permitiendo ahorros significativos tanto en costes de impresión como en tiempos de colocación”

**Raúl González**  
Responsable del Área de Desarrollo



### BENEFICIOS OBTENIDOS

- ▶ Este nuevo sistema proporciona las siguientes ventajas:
- ▶ Facilita a los usuarios la colocación de la cartelería y etiquetas en un solo recorrido. Los usuarios imprimen ya de forma ordenada la cartelería según el recorrido que tienen que realizar para su colocación en cada lineal y cabecera según la distribución de producto en el supermercado.
- ▶ Eliminar errores propios de la supervisión manual
- ▶ Rápido traslado de los precios de venta al lineal de productos
- ▶ Flexibilidad en la creación de nuevas etiquetas, con nuevos formatos e información para el cliente.
- ▶ Sistema sencillo y multiplataforma.
- ▶ Ahorro de tiempos de manipulación.
- ▶ Ahorro de costes de impresión.
- ▶ Permite al personal del supermercado estar más tiempo en la sala de ventas. Es decir, atendiendo a los usuarios y promocionando los productos a la venta. Consecuentemente, se incrementa el índice de satisfacción del cliente y aumenta el volumen de facturación.



## SOLUCIÓN

La aplicación funciona de una manera muy sencilla. Cuando llega el suministro a los diferentes supermercados Sabeco, llega a cada uno de ellos un archivo en relación a ese suministro y a los lineales de productos. Todas las noches se actualizan los datos y el fichero, de manera que cada mañana, el usuario que ha de repasar, cambiar y ordenar las etiquetas las recibe en el orden que va a encontrar en su lineal los productos a los que hacen referencia.

El "Cliente" es el centro de nuestro negocio y esta nueva herramienta desarrollada por Inycom nos permite estar más tiempo dedicado a él en la Sala de Ventas

**Raúl González**

Responsable del Área de Desarrollo



## PERFIL DEL CLIENTE

Supermercados Sabeco S.A. comenzó su andadura comercial en el año 1960 en Zaragoza. Sabeco es la filial de supermercados en España del Grupo Auchan también presente a través de la cadena de hipermercados Alcampo, la promotora inmobiliaria Immochan y la financiera Accordfin.

En el año 2006 la compañía decide revolucionar el mercado con la implantación de un nuevo concepto comercial denominado Simply que propone una forma de comercio innovadora donde la modernidad, los bajos precios, la calidad de los productos hacen de este nuevo formato una oferta diferente para un cliente más joven y actual. Se crean tres formatos diferentes según el tamaño bajo los rotulos Simply Market, Simply City e HiperSimply.

En la actualidad la empresa cuenta con 132 supermercados e hipermercados y 15 gasolineras en 9 Comunidades Autónomas, pertenecientes a las enseñas Simply City, Simply Market, HiperSimply, Simply Store. La sede central se encuentra en Zaragoza.

## ACERCA DE INYCOM

Inycom cuenta más de 30 años de experiencia, ofreciendo soluciones y servicios de valor añadido en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Su decidida apuesta por la innovación, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i, hacen de Inycom la organización líder en soluciones tecnológicas avanzadas cuyo valor diferencial reside en sus equipos humanos expertos y comprometidos.

Rev. 001 enero 2017

